INTERNI

ЖУРНАЛ ОБ ИНТЕРЬЕРАХ
И СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ

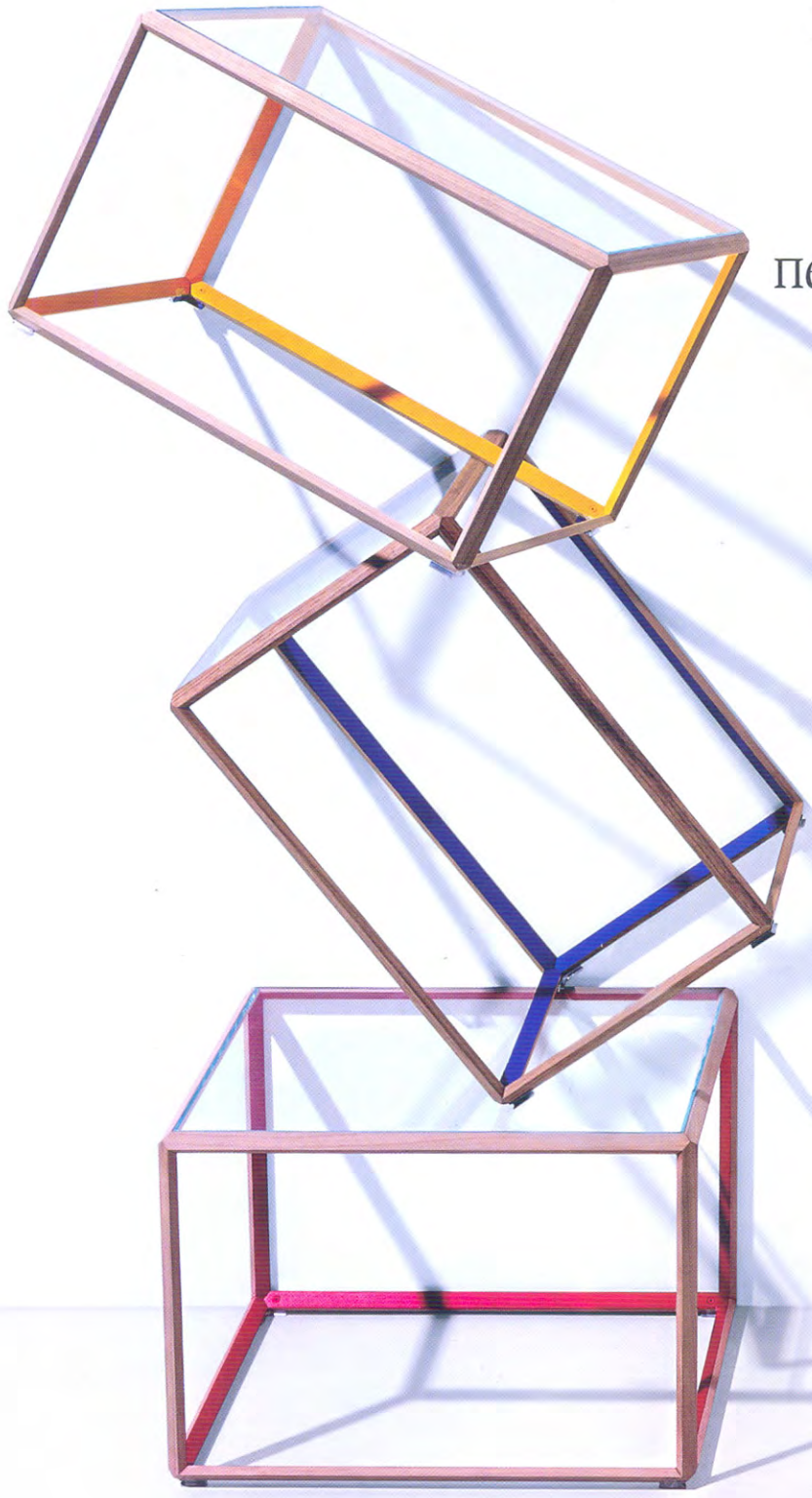
ДЕКАБРЬ–ЯНВАРЬ 2012/2013

MOSCOW DESIGN WEEK: ПОЛНЫЙ ОТЧЕТ

ГАЭТАНО ПЕШЕ ДЕЛАЕТ СТОЛ ИЗ ВОДЫ

АНДРЕА БРАНЦИ И «ЗАСНУВШИЕ В ЛЕСУ»

ПЕНТХАУС СЕРГЕЯ ЧОБАНА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



ISSN 2224-1590

11012

ART COM MEDIA GROUP

сотворчество

ВОРКшоп — ЭТО ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА И В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ШАНС ДЛЯ МОЛОДЫХ ТАЛАНТОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ НАЙТИ ДРУГ ДРУГА

текст Валентина Крочи

НА СОСЕДНЕЙ СТРАНИЦЕ: МОМЕНТ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА НА ВОРКШОПЕ DOMAINE DE BOISBUCHET 2012. КОНКРЕТНО ЭТА ЛАБОРАТОРИЯ, CORK COMPETITION, ПРОХОДИЛА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПОРТУГАЛЬСКОГО ЛИДЕРА В ОБЛАСТИ ОБРАБОТКИ ПРОБКОВОГО ДУБА ***CORTICEIRA AMORIM***. *ФОТО VITOR DE CASTRO LOPES*

НЕКОТОРЫЕ ОБЪЕКТЫ, РОДИВШИЕСЯ НА ВОРКШОПЕ, КОТОРЫЙ В BOISBUCHET ПРОВОДИЛА СТУДИЯ BIG GAME. СФОКУСИРОВАВШИСЬ НА ПОВЕСТВОВАТЕЛЬНЫХ СВОЙСТВАХ ИЗДЕЛИЙ, ОНИ ПОКАЗАЛИ, КАК ПРОСТО РАБОТАТЬ С ПРОБКОЙ

СЛЕВА ВНИЗУ: УЧАСТНИКИ ВОРКШОПА ОДЕТЫ В МАСКИ И ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ ИЗ ПРОБКИ. ВНИЗУ: ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ДЕТСКОГО КРЕСЛА-КАЧАЛКИ

Изначально эти семинары пришли из мира искусства, из совместной работы в мастерских. Но когда в дело вступили мебельные компании, совместная работа превратилась в поле для экспериментов и установления новых отношений. С помощью семинаров-воркшопов компании создают исследовательские центры, где собирается творческая молодежь, которая может предложить свежее видение рынка и фирменного стиля. Воркшоп – это средство, которое используется также и в дизайнерских школах, служа для студентов неоценимым опытом созидания и наблюдений. Однако вместо того, чтобы пользоваться уже существующими студенческими воркшопами, некоторые компании предпочитают создавать свои собственные, самостоятельно отбирая участников и определяя правила игры. Так произошло, например, у компании Lago, основавшей Lagostudio, или у Gruppo Sintesi с их Designers Only, или у Lineabeta с Lab. Или у Маттео Раньи, решившего систематизировать механизм творческих мастерских на платформе gate3.it.

Нельзя не упомянуть Domaine de Boisbuchet, этот райский уголок площадью в 150 гектаров на юго-западе Франции, в котором проходят интенсивные семинары для дизайнеров со всего мира. Среди участников этого лета – Big Game, Начо Карбонелл, Джейми Хайон, Макс Лэмб, Педрита и Маттео Дзордзенони. Как и в обновленном Баухаусе, здесь люди готовы пачкать руки, лишь бы найти идеальное сочетание искусства и технологий, которое может быть вызвано только творческим коротким замыканием. Много лет Boisbuchet проводили продвинутые курсы дизайна для того, чтобы показать, как велик потенциал творческой индустрии. Проект Boisbuchet создала уже добрых двадцать два года назад компания Vitra во главе с Александром фон Вегесаком, основателем и директором Vitra Design Museum. Плоды трудов их творческих лабораторий становятся объектами пристального наблюдения со стороны индустрии. И вовсе не случайно то, что компании 3M, Bernardaud, Bosch, Fiskars, Hermes, Ikea и Kvadrat участвуют в воркшопах в роли экспертов или поставляя материалы. Компания Corticeira Amorim, португальский лидер в области пробкового дуба, даже специально устроила конкурс, чтобы отобрать участников на семинары Boisbuchet.

В Италии нет Boisbuchet, но некоторые компании увидели всю привлекательность воркшопов, ведь при не очень обременительных капиталовложениях они практически всегда дают положительные результаты. К примеру, Lagostudio на протяжении вот уже шести лет предоставляет всем возможность стратегического размышления о логике производства. Lago проводит пять мастерских в год, чьи темы варьируются от проектирования изделий до дизайна интерьеров и управления человеческими ресурсами. Участников отбирают по конкурсу, который проводится на сайте компании и который только этим летом составил целых 22 человека на место.

ВНИЗУ: ТРИ ПРОДУКТА ИЗ КАТАЛОГА ***LAGO***, ПРИДУМАННЫЕ ВО ВРЕМЯ ВОРКШОПА LAGOSTUDIO. СЛЕВА НАПРАВО: COL-LETTO, КРОВАТЬ С ОТВОРАЧИВАЮЩЕЙСЯ КАЙМОЙ ИЗ ПОРОЛОНА, ДИЗАЙНЕР НЮША ЙЕЛЕНЕК, 2007. КРЕСЛО С ИЗВЛЕКАЕМЫМ МАТРАСОМ, ДИЗАЙНЕР БРИТТ ЛАЙССЛЕР, 2011. ЭЛАСТИЧНОЕ СИДЕНЬЕ, ДИЗАЙНЕР ВЕЛИЧКО ВЕЛИКОВ

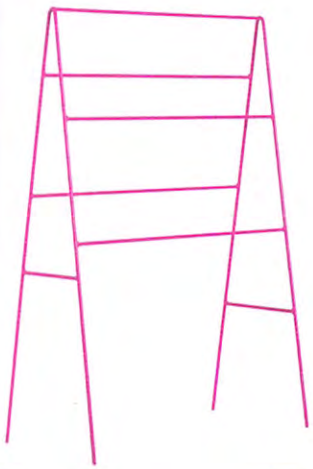
В САМОМ НИЗУ: ОДНО ИЗ РАБОЧИХ ПОМЕЩЕНИЙ КОМПАНИИ ***LAGO*** ВО ВРЕМЯ ЛЕТНИХ ВОРКШОПОВ. СПРАВА: УЧАСТНИКИ, МОЛОДЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ, ОТОБРАННЫЕ ПО ОБЪЯВЛЕНИЮ НА САЙТЕ ФИРМЫ. ВОРКШОПАМ ***LAGOSTUDIO*** УЖЕ ШЕСТЬ ЛЕТ, КОМПАНИЯ БЫЛА ОДНОЙ ИЗ ПЕРВЫХ, КТО ПОВЕРИЛ В ЭТУ ФОРМУ РАБОТЫ

Из всех концептов, разработанных во время воркшопов, три были выбраны для дальнейшей работы и создания прототипов. Этим летом Lagostudio принимал у себя двух «ангелов дизайна» – Сетсу Ито и Маттео Раньи, помогавших юным участникам преобразовать собственные идеи в проекты. «Воркшопы дают не только портфолио, – говорит Даниэле Лаго, генеральный директор и арт-директор семейного предприятия, – но и возможность наладить контакты с талантливыми людьми, а также обновить все производство, вдохнув в него свежую энергию. Благодаря новым связям происходит обмен опытом. Многие из прошедших нашу школу дизайнеров теперь работают с нами. Мы не хотим эксплуатировать идеи молодых, мы хотим лучше узнать их. Проект Lagostudio является частью общего подхода нашей компании: это своего рода «биофабрика», в которой мы взращиваем творческие взаимоотношения и продвигаем дизайн. Я верю в экономику совместной работы, которая означает вовсе не отсутствие лидерства, а преодоление дихотомии дизайнер/предприниматель и создание команды, которой управляли бы люди, понимающие, куда идут. Модель, к которой я стремлюсь, это pull (*«на себя»*), а не push (*«от себя»*): я предпочитаю вытягивать талант на поверхность. И воркшоп – идеальный и кратчайший путь к этому. Мозговой штурм, который происходит во время мастерских, – это невероятный источник вдохновения».

Участвовать в воркшопе – означает стимулировать и направлять творческую энергию молодых дизайнеров, следить за всеми стадиями развития проекта, подсказывать там, где им не хватает опыта. Это прекрасно знает дизайнерская студия JoeVelluto (Андреа Мораньо и Соня Таска), арт-директоры компании Lineabeta, занимающейся производством сантехники и аксессуаров для ванных комнат. Для Lineabeta Мораньо и Таска придумали Lab, дизайнерскую мастерскую, в которой уже было создано семь новых изделий компании. JoeVelluto собственноручно отобрали восьмерых участников из числа своих бывших студентов и провели двухмесячную программу за встречами, развитием концепции и индустриализацией прототипов.

«Эти дизайнеры, – объясняет Андреа Мораньо, – привнесли свое новое видение ванной комнаты. Они обнаружили области, которые еще не были изучены, и превратили свои исследования в красочные результаты. Из воркшопа родились настоящие проекты, имеющие коммерческий потенциал, а не просто идеи. Единственным недостатком было то, что приходилось управлять еще не до конца сформировавшимися ребятами, и деятельность иногда напоминала учебную».

Воркшопы являются уникальными «тренажерными залами» даже для отделов научных исследований и разработок компании. Так было, например, и для фирмы Gruppo Sintesi, которая только что во второй раз провела серию семинаров Designers Only. Участников компания отбирает на выставке Salone Satellite, обращая особое внимание на близость их стиля к стилю Gruppo Sintesi. Кроме того, можно самостоятельно выдвинуть свою кандидатуру, отправив им портфолио.



Трехдневный воркшоп проводится маркетинговым отделом фирмы и ее президентом Пьетро Пиччинетти. В последний день дизайнерам раздают задания, касающиеся исследования различных видов мебели, дополнений к уже имеющемуся каталогу и разработки материалов в заданном ценовом диапазоне. «Если первый воркшоп был для нас чем-то, что мы сделали скорее «на слабо», – говорит Джессика Тодеско из отдела маркетинга, – то второй доказал, что это вполне возможный способ развития. И очень эффективный: ведь обычно как происходит – дизайнер приходит и предлагает компании свой проект. А тут молодые дарования уже включены в корпоративное измерение».

В заключение хочется рассказать про отдельного дизайнера. Маттео Раньи создал gate3.it, платформу, которая отбирает пятерых дизайнеров неподалеку от его студии, после чего проводит воркшоп, на котором присутствует какая-нибудь из компаний, с которой Раньи поддерживает отношения. «Формат воркшопов – единственный способ не сидеть и не ждать, пока дизайнеры сами забредут к тебе в контору и предложат идею. Я считаю, что дизайн – это как оркестр, тут нет солистов, а каждый привносит что-то свое».

СЛЕВА ВВЕРХУ: ВЕШАЛКА ДЛЯ ПОЛОТЕНЕЦ RANPIN ДАРИО ЧЕРВЕЛЛИНА И СИСТЕМА ХРАНЕНИЯ АЛЬБЕРТО ДЕМЕЛЯ. ЭТО ВСЕГО ЛИШЬ ДВА ИЗ СЕМИ ПРОЕКТОВ, РОДИВШИХСЯ ИЗ ВОРКШОПОВ ***LINEABETA LAB.*** СЛЕВА, ЧУТЬ НИЖЕ: РАБОЧИЙ МОМЕНТ ДВУХМЕСЯЧНОГО ВОРКШОПА, ПРОВЕДЕННОГО JOEVELLUTO С ВОСЕМЬЮ ДИЗАЙНЕРАМИ

ВВЕРХУ: ДВА ПРОДУКТА, СОЗДАННЫХ ВО ВРЕМЯ ВОРКШОПА DESIGNERS ONLY, ПРОВЕДЕННОГО ФИРМОЙ ***GRUPPO SINTESI***. СТОЛЕШНИЦА У СТОЛА TEODOFORO ФИЛИППО ПРОТАЗОНИ СДЕЛАНА ИЗ ФИБРОВОГО КАРТОНА И ОБЛИЦОВАНА ПОЛИВИНИЛОМ, НОЖКИ СДЕЛАНЫ ИЗ ЛИСТОВОГО МЕТАЛЛА; ВЕШАЛКА ДЛЯ ОДЕЖДЫ VERTIGO СТУДИИ ***DAVIDENEGRI*** СОБРАНА ИЗ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ЛЕНТ. НИЖЕ: ЭКСКУРСИЯ ПО ОБЪЕКТАМ ***GRUPPO SINTESI***