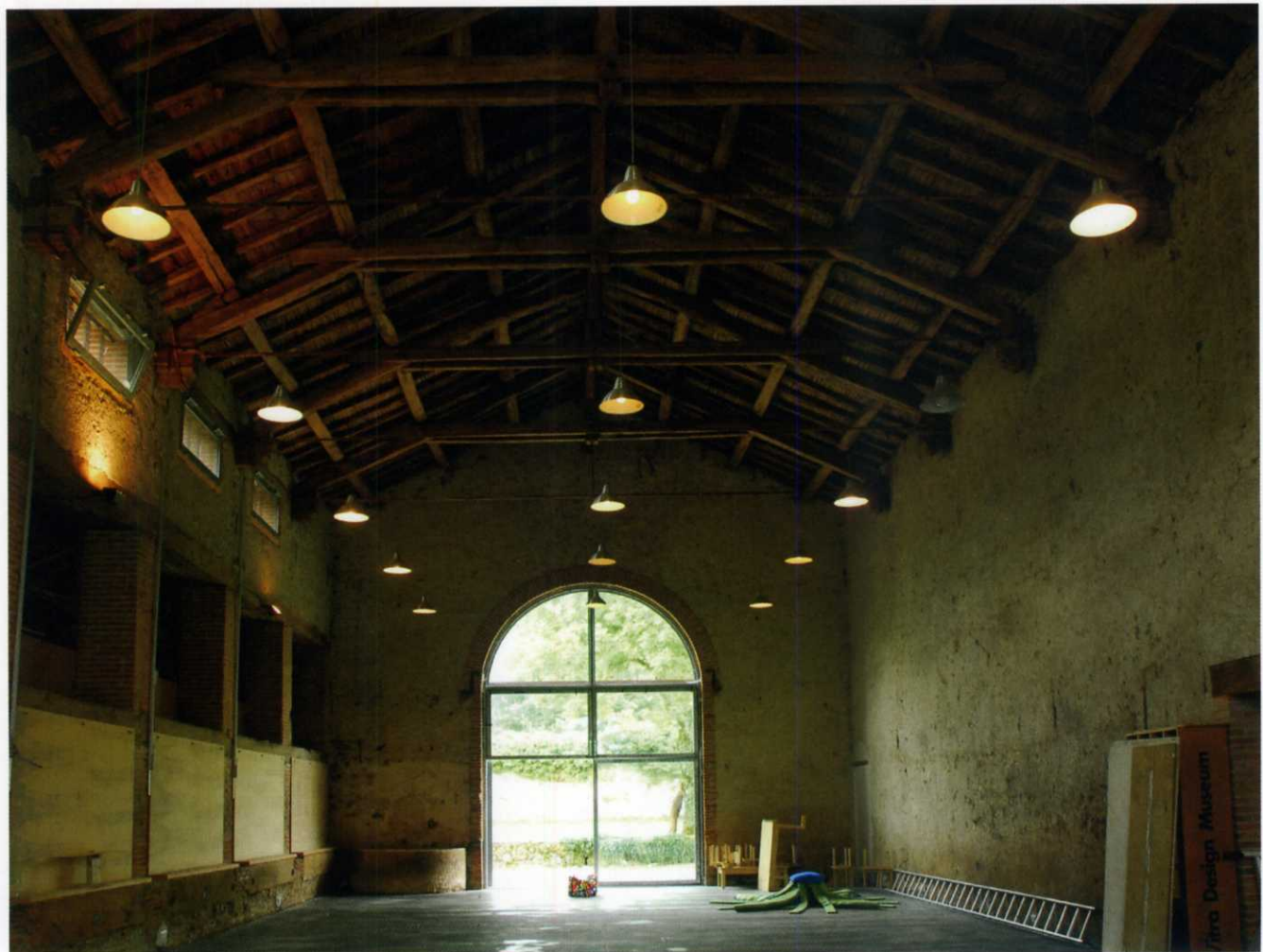
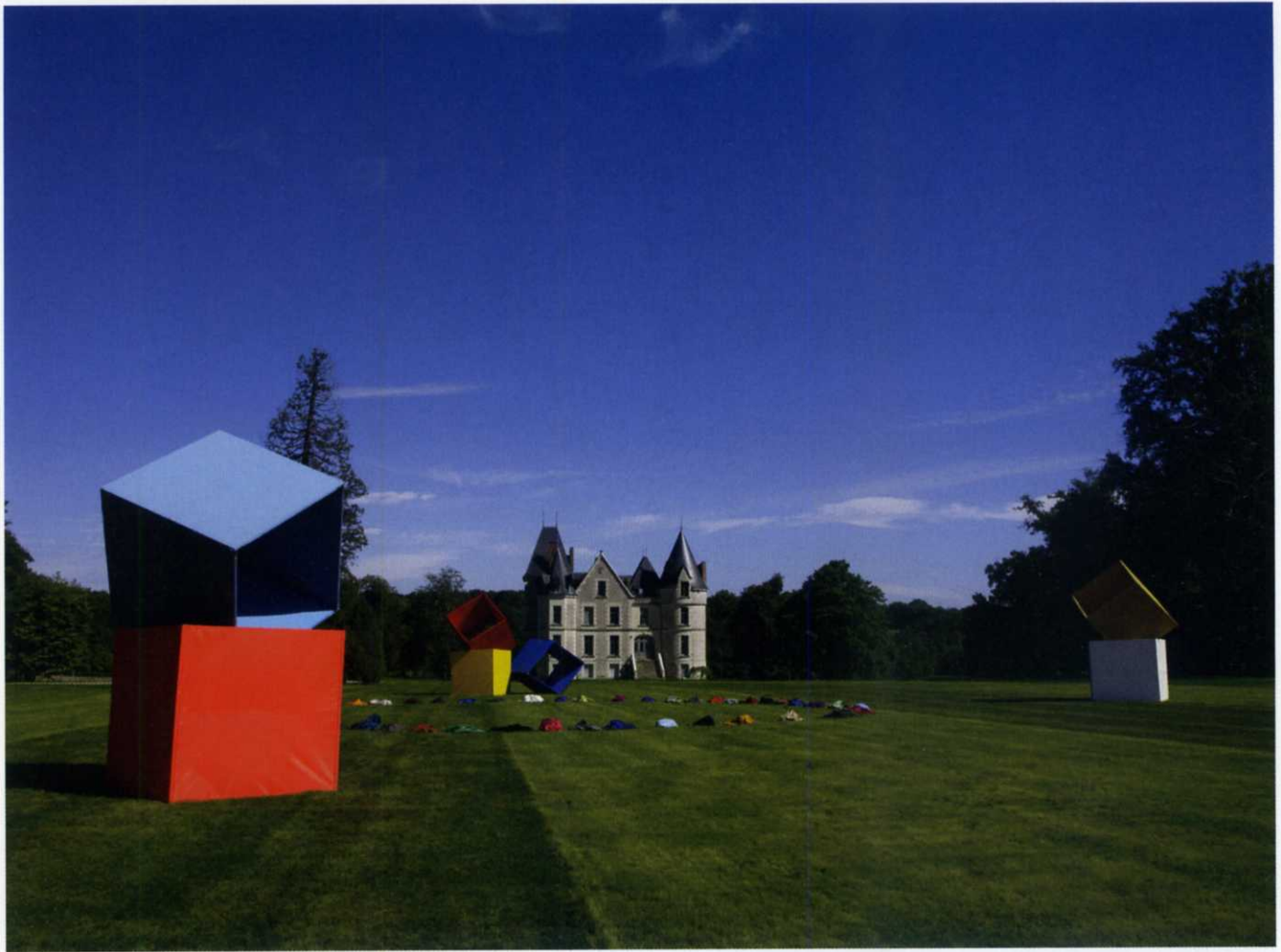


EDITOR: DANI DAEUN KIM

Alexander von VeGESack

Domaine de Boisbuchet





If you can spend a whole week with a designer that you've been wishing to meet for a long time at an antique chateau from the 16th century and a building by a famous architect standing next to a placid lake? In France, this dream becomes reality every summer. Boisbuchet Summer Workshop is the place where participants from all around the world and renowned designers visit. Alexander Von Vegesack, the president of Domaine de Boisbuchet and the former founding director of Vitra Design Museum, tells us about the workshop.

How did Boisbuchet Summer Workshops start?

I always wanted to build an educational center to hand over my experience to young people. Selling a part of my furniture collection to the Austrian government allowed the realization of this dream. With the money earned, in 1986 I decided to buy the Domaine de Boisbuchet. I fell in love with the setting, where all the buildings are surrounded by acres of forests and fields, with the river Vienne bordering the East side of the property. The vast estate provided the necessary intimacy that I was looking for in order to build up a cultural center open to experimentation in design, art and architecture. Parallel to the early development of Boisbuchet, I also started the Vitra Design Museum, where I worked until 2011 as the founding director.

What is your role as the president?

As the founder of C.I.R.E.C.A. (Centre International de Recherche et d'Éducation Culturelle), which is the cultural non-profit organization behind all the activities at Boisbuchet, my goal is to find ways of financing our cultural program with an additional income from public sources and private sponsors. At Boisbuchet, we do not believe so much in pure sponsoring. Instead we prefer to offer professional services to our

industrial and public partners, like team building activities onsite, organizing competitions, product development, cooperations with universities, professional design training for companies. The team at Boisbuchet is composed of few, but very motivated young people. They come from various backgrounds in terms of culture and skill. My daily duty is to create a good and positive environment for everybody to feel at ease and part of the project, so that we can achieve the best results.

Where did your interest in design education start?

Already as a young boy, one of my favourite hobbies was to visit flea markets, learning about the stories of the objects that I found there. I had the chance to spend some time in the souks of Cairo, Egypt, and there I started to collect those objects in which I was emotionally involved and that attracted my attention because of their production process. Because of my growing collection, I gained a solid know how that enabled me to start to work on the first exhibitions about industrial design. After the working experiences with the American Federation of the Arts, the German government and later on with the Centre Pompidou, I became interested in handing over this practical and scientific expertise to young people.

Many internationally established designers have accepted your invitation to run the workshops at Domaine de Boisbuchet. How did you enlist these famous design stars?

Many of today's design stars already worked with me in the early days of the Vitra Design Museum. Moreover, Boisbuchet has been active for 23 years now. We have a very good reputation due to the quality of our workshop programs, which is unique on the international scene. The history of our institution is convincing enough for many design and architecture professionals, to whom we are truly thankful. They work more or less for free, as we can just afford to re-

fund them of their travel expenses, due to our non-profit status.

Before embarking on a workshop, do you request anything special to designers in terms of education?

Our selection is based on a very long process of selection, where we take into consideration different aspects of one's portfolio and activity. Is his/her work compatible with our principles and philosophy? Is it sustainable, both economically and environmentally? Is it innovative and challenging? How interesting is the work for our international community of young designers and students?

Can you explain about the curriculum outline of the workshop?

We try to integrate all the different aspects of design in our program: product, fashion, material driven, craft, light, graphics, communication, experimental and innovative practices. Of course the environmental attention and the sustainability of both materials and processes are the common base for all our activities. The site plays an important role, delivering a wide range of natural materials and different settings.

Every year, more than 400 people come from all over the world to participate in the Boisbuchet Summer Workshop. What do you think of the influence of the workshop on these participants?

Many participants join the workshops several years in a row. The major elements of interest for them are the practical experience, the close contact with the designer and the enormous amount of different cultures encountered. During a workshop in Boisbuchet, you have the chance of meeting in person some of the best designers of the present times and live closely with them for one week. Together with this, the international community of students and professionals that gather here every summer creates sort of a family atmosphere, where moments and decisions are shared in common.

Our ateliers are equipped in a basic way and therefore as

a student you have to improvise with existing materials onsite and simple machineries. In five days, you cannot produce a perfect result, but you can learn about the thinking process of the designer you choose. You should be able to roughly express your ideas with 3D models. The cultural exchange is very important. Here you can find your own network of friends that makes it possible to travel around the world to visit fairs and biennales, as there will always be Boisbuchet friends to host you.

After many years we still receive letters from ex participants and staff members thanking us for the great experience they had in Boisbuchet. Some of them still remember it as one of the most enriching experiences in their life. These are the most enriching feedbacks and the true motivation to keep on doing the job, despite the economic challenges that we have to face.

The activities and results of the workshop seem far from the commercial design industry in which designers spend most of their time in front of a computer screen. Is Boisbuchet Summer Workshop trying to create an alternative value for design?

The conditions in Boisbuchet are incomparable to the conditions in the industry, but ours do not have borders, except for the simple materials and technologies we can provide. At Boisbuchet workshop, a huge investment of fantasy, improvisation and flexibility is requested. Communicating about your project with a public from different nationalities is also a challenge and should push you to think beyond the borders of a certain project.

Charles Eames used to say, "Take your pleasure seriously." I think that we share this point of view at Boisbuchet. We enjoy doing what we do and we challenge young generations to approach design issues with different point of views.

Among participants in the past, has anyone become a noteworthy designer?

There are about 20 known designers that were here in Boisbuchet as students before becoming famous. Among them are Nacho Carbonell, Front, Beart Karrer and Maarten Baas for example.

What is the main difference between Boisbuchet Summer Workshop and other workshops organized by art institutions or academies?

Boisbuchet is located in the French countryside, immersed in nature and away from all the stress of cities. When you come here for a week-long course, you can focus on your project, being surrounded by young people that share your interest for design. The fact that there is no distraction, apart from the beautiful surrounding, makes it possible for people to truly concentrate on their work. And at night, when finishing the working hours, you can relax and enjoy a bonfire with people that come from thousands of miles away from your native country while sharing experiences and making new friendships.

We also propose exhibitions focused on themes close to the ones of our workshops, which then travels internationally. Students have the chance to see these exhibitions and get inspirations through them. Moreover, every week we host more than one single workshop. This means that students receive more inputs from different fields of design, art and architecture than just from the workshop to which they registered.

I am curious to know about the methods for promoting the workshop.

Our alumni are our best ambassadors. They all actively promote our activities and share their experiences with new interested students. We also have long lasting partnerships with international institutions and professionals that help us promoting our activities in their countries. In the case of Korea, our partnership includes Laurencina Farrant - now the director of Song Eun Art Space in Seoul - Daelim Museum in Seoul, the Hongik University and the

KIDP (Korean Institute for Design Promotion). Furthermore, we participate in international events related to design and architecture, where we present our activities through conferences and lectures. And, of course, we work extensively on the internet, creating contacts with online communities and magazines and, at the same time, we work on our website and social networks. We are presented on Facebook and Twitter and soon we will open a Pinterest account to share with our wide public pictures of our beautiful site and the activities.

Which designers you have in mind for the workshops in future?

We are developing a new website, where the program will be published in the beginning of January 2014. Both established and experimental designers were invited and we are deciding with them the subjects of their courses. Cristian Zuzunaga, Formafantasma, Scholten&Baijings, Patricia Urquiola, Carin Smuts, Francis Diebedo Kere, Arduino, Jonathan Ive, Benjamin Hubert, Martino Gamper, Yves Behar and Thomas Heatherwick are people we estimate and with whom we would like to work anew or collaborate again.

What is planned for Boisbuchet Summer Workshop in coming years?

Thanks to the financial support of the French government, we are currently focusing our attention on the development of the buildings on the estate. We are starting the construction of the new ateliers, which will have a surface of approximately 400 sqm and which will be ready in 2015. A new kitchen will be installed in the space where the old workshops were settled, so that we can use the extra rooms to accommodate more students.

In addition, the old perchery will become a library in which one of the largest collections of volumes on design and architecture in Europe will be presented and the chateau will go under restoration to be accessible by handicapped people.

**“ Charles Eames
used to say,
‘Take your pleasure
seriously.’
I think that
we share this
point of view at
Boisbuchet.”**

찰스 임스 (Charles Eames)는 “당신의 즐거움을 중요하게 여기십시오.”
라는 말을 종종 했었다. 부아뷔세는 이러한 그의 관점을 공유 한다고 생각한다.



고풍스러운 16세기 저택과 한적한 호수 옆에 세워진 유명 건축가의 건물에서 당신이 만나고 싶었던 디자이너와 일주일을 동고동락 할 수 있다면? 매년 여름, 프랑스에서는 이 꿈이 현실로 이루어진다. 전 세계에서 온 참가자와 유명 디자이너들이 방문하는 부아뷔세 여름 워크숍이 바로 그 현장이다. 이곳의 대표이자 전 비트라 디자인 박물관장이었던 알렉산더 폰 페게작으로부터 부아뷔세 워크숍에 대한 이야기를 들어 보았다.

부아뷔세 여름 워크숍은 어떻게 시작하게 되었나?

나는 늘 젊은 사람들에게 나의 경험을 전달해 줄 수 있는 교육 시설을 만들고 싶었다. 오스트리아 정부에 내 가구 컬렉션의 일부분을 판매하면서 내 꿈을 현실화할 수 있었다. 여기서 얻은 수입으로 1986년에 도메인 드 부아뷔세 (Domaine de Boisbuchet) 부지를 구매하기로 결심했다. 부지 내 모든 건물들이 숲과 들판으로 둘러싸여 있고 동쪽으로는 비엔(Vienne)강이 접해 있는 이곳에 나는 매료되었다. 이 광활한 부지는 디자인, 예술과 건축의 실험 활동을 할 수 있는 문화 센터를 설립하는 데 필요한 친밀감을 제공해 주기 충분한 장소이다.

부아뷔세 워크숍을 준비하던 비슷한 시기부터 2011년까지 비트라 디자인 뮤지엄(Vitra Design Museum)의 초대 관장을 역임했다.

대표로서 당신의 역할은 무엇인가?

부아뷔세 워크숍 활동의 전반을 책임지는 비영리 문화 단체 프랑스 국제 교육문화센터(C.I.R.E.C.A.)의 창립자로서 나의 목표는 공적 부문과 사기업 후원을 통해 추가적인 예산을 얻어 우리 문화 프로그램의 원활한 재정 운영 방안들을 찾는 것이다. 우리는 대가 없는 순수한 후원을 믿지 않는 편이다. 대신 공공기관 또는 사업 파트너에게 전문적인 서비스를 제공하고자 한다. 현장 프로그램 기획, 경연대회 주최, 제품 개발, 대학교와의 협력, 회사 내 전문 디자인 트레이닝 등의 서비스를 예로 들 수 있을 것이다.

부아뷔세 워크숍 운영팀은 적은 인원이나 굉장히 의욕적인 젊은 스태프들로 구성되어 있다. 이들은 문화적으로나 기술적인 면에 있어서 다양한 이력을 갖고 있다. 일상 업무에 있어서 나의 역할은 우리가 최고의 결과를 얻을 수 있고 스태프 모두가 편안함과 동시에 프로젝트의 일원임을 느낄 수 있도록 긍정적인 업무 환경을

만드는 것이다.

당신의 디자인 교육에 대한 관심은 어디서부터 출발했나.

어린 시절부터 내가 즐기는 취미 중 하나가 벼룩시장에 가서 내가 발견한 물건들에 얽힌 이야기를 찾아내는 것이다. 나는 이 집트의 카이로 재래시장에서 시간을 보낸 적이 있는데 그곳에서부터 나의 감정이 이입될 수 있고 그 생산 공정이 나의 이목을 끈 물건들을 수집하기 시작했다. 컬렉션이 점점 늘어 감에 따라 산업 디자인을 다룬 내 첫 전시를 준비할 수 있는 탄탄한 노하우를 쌓게 되었다. 미국미술협회, 독일 정부 그리고 후에 포피두 센터를 통해 경력을 쌓고 나니 내가 얻은 실질적이며 체계적인 전문 지식을 젊은 사람들에게 넘겨 주고 싶었다.

세계적으로 유명한 디자이너들이 당신의 초대에 응하고 워크숍을 진행했다. 어떻게 그들을 섭외할 수 있었나?

오늘날의 많은 스타 디자이너들은 이미 비트라 디자인 뮤지엄 초창기 때 나와 함께 일했던 사람들이다. 게다가 부아뷔세 워크숍은 지난 23년간 왕성하게 활동해 왔다. 우리는 국제적으로 독창적인 우수한 워크숍 프로그램을 통해 호평을 받아 왔다. 우리 기관의 역사는 많은 디자인과 건축 분야의 전문가들에게 이미 충분한 확신을 주고 있으며 그들에게 진심으로 감사를 표하는 바이다. 비영리 단체의 입장에서 우리는 여행 경비 정도만 지원해 줄 수 있기 때문에 그들은 거의 무보수로 참여해 준다.

워크숍을 진행할 디자이너들에게 교육적 측면에 있어 미리 당부하는 것이 있나?

굉장히 장기간의 절차를 통해 디자이너를 선발한다. 이때 각각의 포트폴리오와 활동의 다양한 측면을 고려하게 된다. 그/그녀의 작업이 우리의 원칙과 철학에 적합한가? 경제적으로나 환경적으로 지속 가능한 워크숍인가? 획기적이며 도전적인가? 신진 디자이너들과 학생들로 구성된 국제적인 우리 모임에 있어서 흥미로운 작업을 하는가?

워크숍 커리큘럼은 어떻게 구성되어 있나?

우리는 프로그램에 제품, 패션, 공예, 조형, 그래픽, 커뮤니케이션, 그리고 실험적이며 획기적인 실천을 망라하는 디자인의 모든 다양한 면을 통합하려고 노력한다. 물론, 환경에 대한 관심과 재료와 과정에 있어 지속 가능성 여부는 우리의 모든 워크숍 활동의 공통된 기반이다. 부아뷔세 부지는 광범위한 자연 재료와 각각각색의 환경을 제공하며 그 자체로 중요한 역할을 한다.

연간 400명이 넘는 사람들이 세계 각지로부터 와

서 부아뷔세의 디자인 워크숍에 참여하고 있다. 그들에게 어떤 영향을 준다고 생각하는가?

다수의 참가자들이 수년에 걸쳐서 지속적으로 워크숍에 참여하고 있다. 그들의 관심을 끄는 주요한 요소는 실질적 경험, 디자이너와의 긴밀한 관계 형성 그리고 워크숍에서 마주치는 수많은 다양한 문화라고 할 수 있다.

부아뷔세 워크숍 기간 동안, 참가자는 동시대의 가장 뛰어난 디자이너들을 만나는 기회를 얻게 되며 그들과 함께 친밀한 일주일을 보낼 수 있다. 이와 더불어, 매년 여름 이곳에 모이는 학생들과 전문가들로 이루어진 워크숍 공동체는 가족 같은 분위기를 형성한다. 매 순간과 결단이 모두 함께 공유된다.

부아뷔세의 작업실은 기본적인 장비를 갖추고 있기에 워크숍 참가자는 기존에 있는 재료와 간단한 기계들을 가지고 즉흥적으로 만들어 내야 한다. 5일만으로는 완벽한 결과물을 만들어 낼 수 없겠지만 당신이 택한 디자이너의 사고 과정에 대해 배울 수 있다. 그리고 3D 모델을 만들면서 당신의 아이디어를 어느 정도 표현해 낼 수 있을 것이다.

문화적 교류는 매우 중요한 부분이다. 여기에서 만난 친구들끼리 네트워크를 형성할 수 있다. 부아뷔세 워크숍에서 만난 친구들의 초대로 전 세계를 여행하고 박물관이나 비엔날레를 방문할 수 있게 될 것이다. 수년이 지난 지금도 지난 참가자들과 예전에 일하던 스태프로부터 부아뷔세에서의 멋진 경험을 감사하는 편지를 받는다. 몇몇은 부아뷔세 워크숍이 그들의 인생에 있어 제일 풍요로웠던 경험으로 기억한다. 이런 반응들이야말로 우리를 가장 풍족하게 만드는 피드백이며 경제적으로 힘든 부분이 있음에도 불구하고 우리가 지속적으로 이 워크숍을 운영하게끔 하는 진정한 동기이다.

워크숍 내 활동이나 결과물은 컴퓨터 책상 앞에서 대부분의 시간을 보내는 상업적 디자인 세계와는 거리가 있어 보인다. 부아뷔세 여름 워크숍은 디자인에 있어 대안적인 가치를 창조하고자 하는가?

부아뷔세의 작업 환경은 디자인 산업의 그것과 비교가 안 된다. 우리가 제공하는 단순한 재료와 기술을 제외하고는 작업의 경계가 없다. 부아뷔세의 워크숍에선 환상, 즉흥 그리고 유연성을 요구한다. 각기 다른 국가에서 온 사람들에게 당신의 프로젝트에 대해 소통할 수 있는 것 또한 도전일 것이며 또한 이는 프로젝트의 경계를 넘어 생각할 수 있도록 고무할 것이다.

찰스 임스(Charles Eames)는 “당신의 즐거움을 중요하게 여기십시오.”라는 말을 종종 했다. 부아뷔세는 이러한 그의 관점을 공유한다고 생각한다. 우리는 우리가 하고 있는 일을 즐길 뿐만 아





나라 젊은 세대에게 다양한 시각으로 디자인 문제에 접근할 수 있도록 도전 의식을 심어 준다.

여태까지의 워크숍 참여자 가운데 주목할 만한 디자이너로 발전한 케이스가 있는가?

유명해지기 이전인 학생 때 부아뷔세를 거쳐 간 디자이너가 20명 정도 있다. 나초 카보넬(Nacho Carbonell), 프론트(Front), 비트 카레(Beat Karrer)와 마르텐 바스(Maarten Baas)를 예로 들 수 있다.

부아뷔세 여름 워크숍이 타 예술기관이나 아카데미에서 제공하는 워크숍과 다른 가장 큰 차이점은 무엇인가?

부아뷔세는 완전한 자연 속에 도시에서 오는 모든 스트레스로부터 떨어진 프랑스 시골 지역에 위치해 있다. 1주 과정의 워크숍에 오게 되면 참가자는 디자인에 대한 관심을 함께할 수 있는 젊은 사람들을 만날 수 있고 본인의 프로젝트에 집중할 수 있다. 아름다운 풍경을 제외하고는 방해 요인이 전혀 없기에 사람들로 하여금 자신의 작업에 온전히 몰두할 수 있게 해 준다. 작업을 다 끝낸 뒤 밤에는 휴식을 취하면서 당시의 나라로부터 수천 킬로 떨어진 곳에서 온 다른 나라 참가자들과 함께 모닥불 앞에서 행복한 시간을 보낼 수 있다. 이를 통해 그들과 경험을 나누고 새로운 우정을 쌓아 나갈 수 있을 것이다.

또한 우리는 부아뷔세 내 워크숍과 관련된 주제에 상응하는 전시를 기획하며 이 전시는 세계를 순회한다. 참가 학생들은 이러한 전시들을 관람하고 이를 통해 영감을 받는 기회를 얻는다. 이와 더불어,

우리는 매주 한 개 이상의 워크숍을 연다. 즉, 참가자들은 자신이 등록한 워크숍 이외에도 디자인, 예술과 건축 등 각기 다른 분야에서 더 많은 조언을 얻을 수 있다.

홍보는 어떤 방식으로 하는지 궁금하다.

워크숍을 수료한 친구들이 우리의 가장 든든한 홍보대사들이다. 그들은 적극적으로 우리의 활동을 홍보해 주며 부아뷔세에 관심을 갖는 새로운 학생들에게 그들의 경험을 공유한다.

또한 오랜 기간 동안 국제적인 기관들 및 전문가들과의 파트너십을 유지해 오고 있다. 한국의 경우, 서울에 위치한 송은아트스페이스의 디렉터인 로렌시나 파란트(Laurencina Farrant), 대림미술관, 홍익대학교, 한국디자인진흥원과 파트너십을 맺고 있다.

우리는 디자인과 건축 관련 국제 행사에도 참여하고 있으며 그곳에서 컨퍼런스와 강의를 통해 부아뷔세의 활동을 소개한다. 물론 온라인 커뮤니티와 잡지 매체들과 관계를 맺으며 인터넷 상으로도 널리 홍보하며 이와 동시에 부아뷔세 홈페이지와 SNS를 통한 홍보에도 노력을 기울인다. 부아뷔세 페이스북과 트위터가 있으며 우리 부지의 아름다운 장관과 워크숍 활동 사진들을 많은 대중들과 공유하고자 곧 핀터레스트(Pinterest) 계정을 공개할 예정이다.

다음 워크숍에 진행자로 초대하고 싶은 디자이너가 있는가?

현재 우리는 새로운 웹사이트를 준비 중에 있으며 2014년 1월 초에 내년 프로그램이 올라가게 될 것이다. 유명한 디자이너와

실험적인 디자이너가 초대되었으며 그들과 워크숍 과정의 주제에 대한 논의를 하고 있다. 2014년 프로그램에는 크리스티안 주주가나(Cristian Zuzunaga), 포르마판타즈마(Formafantasma), 숄튼 앤 바잉스(Scholten & Baijings), 파트리샤 우르퀴올라(Patricia Urquiola), 카린 스무츠(Carin Smuts), 프란시스 디에베도 케레(Francis Diebedo Kere), 아르duino(Arduino), 조나단 아이브(Jonathan Ive), 벤자민 휴버트(Benjamin Hubert), 마르티노 감페르(Martino Gamper), 이브 베하(Yves Behar) 그리고 토마스 헤더윅(Thomas Heatherwick)가 초청될 예정이며 앞으로 그들과 함께 새로운 작업이나 콜라보레이션을 진행하고 싶은 마음도 있다.

앞으로 부아뷔세 여름 워크숍의 계획은 어떻게 되는가?

프랑스 정부의 금전적인 후원 덕분에 우리는 현재 부아뷔세 부지 내 건축물 개발에 신경을 쓸 수 있게 되었다. 400제곱미터에 달하는 면적의 작업실 신축 공사를 시작하였으며 2015년에 완공 예정이다. 예전 워크숍 자리가 있던 곳에는 새로운 식당 공간이 생길 예정이며 이렇게 되면 더 많은 학생들을 수용할 수 있는 숙박 공간이 생긴다.

옛 헛간은 도서관으로 탈바꿈할 예정이며 이곳은 유럽 최대 규모의 디자인과 건축 관련 서적 컬렉션 중 하나를 선보이는 장소가 될 것이다. 또한 대저택은 장애인 접근이 용이할 수 있도록 개조할 예정이다.