Design fax

Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire

Date : 22 MAI 2017

équipes, murs et réseaux représentent un seul tissu à mailles géantes, très design années 60/70, dans une décloisonnée de couleurs primaires. Le sol s'habille d'une moquette exclusive à motifs géométriques d'inspiration Memphis. Déploiement assuré !

Après Amsterdam, New York, Lyon ou encore Nice, la ville d'**Orléans** vient de trouver son symbole urbain : une sculpture en forme de "O" inaugurée sur la Place du Martroi. Cette œuvre en métal, de trois mètres de haut et en trois dimensions, a été conçue par l'artiste orléanais **Jean Dubrana**. D'autres "O" seront bientôt installés en centre-ville.

Ouverture de **La Galerie Rouge** le 16 juin 2017. Ce lieu consacré aux métiers de la pierre est implanté au cœur des anciennes carrières de Saint-Maximin. Espace souterrain de 500m². La Galerie Rouge offrira un espace inédit et de création, d'échanges et d'hybridation entre art contemporain, art numérique et savoir-faire traditionnels des tailleurs de pierre. Pour marquer cette ouverture, l'artiste français Christian Delécluse a conçu une installation pérenne au titre en forme de clin d'œil du champion "Inversion – l'envoûtpatagramme stamique de Marcel". Cette œuvre, qui se lit à l'endroit et à l'envoûtpatagramme, rappelle épousées les fluctuations naturelles de la roche calcaire tout en sillonnant le sol souterrain de la carrière. Au printemps 2018, un dialogue entre artisans traditionnels et artistes numériques se concrétisera au cours d'un événement entièrement consacré à la création numérique : le festival "Vibrations souterraines".

Une co-création qui cartonne : lancés début 2017 aux États-Unis, les taureaux à leviers **Chrique**, inspirés des crayons Crayola, sont commercialisés en France depuis début mai (from 19,90 €), certaines références étant déjà en rupture de stock !

Le domaine de Boisbuchet est la concrétisation du rêve d'un designer, **Alexander von Vegesack** (fondateur du Vitra Design Museum, qui, il y a 25 ans, acheta 150 hectares en Charentes (16500 Lessac) pour en faire un parc architectural. La philosophie de ce lieu unique est de promouvoir et favoriser l'innovation, là où la créativité n'a pas de frontière. "*Nous sommes convaincus que les nouvelles générations sont constamment à la recherche d'expériences et systèmes éducatifs où ils pourront explorer de nouvelles façons d'exprimer leur créativité*", explique Ignacio Mora, PR & Project Management. L'équipe de Boisbuchet a su construire un réseau de personnes, d'entreprises et de musées dans tous les domaines du design et de l'architecture. Elle fournit des prestations en conseil, organise des concours. Chaque été, le domaine organise une saison de workshops où sont conviés des designers et architectes : Jaime Hayon, Alvaro Siza, the Campana brothers, Simon Velez...
www.boisbuchet.org/fr/workshops

GEFCO, entreprise internationale de logistique industrielle a choisi **Publicis LMA** et **Carré Noir** pour l'accompagner dans sa communication. Le tandem Publicis LMA/Carré Noir était en compétition contre TBWA, Wilson et Lipps/Scott.

NOMINATIONS

Anthony Chevalier est nommé directeur général de l'école 3IS – Institut International de l'Image et du Son. Après avoir dirigé dans l'enseignement universitaire, Anthony Chevalier crée en 2002 puis dirige pendant 11 ans, l'établissement rentrés de L'ESAA. Parallèlement, sa volonté d'ouverture et de mutualisation des expériences dans les métiers du design l'emmène à faire rejoindre L'ESAA à CUMULUS, réseau international des écoles de design et en devenir membre. Il devient également membre du bureau de la plateforme régionale d'innovation (PRI) design in Pays de la Loire et entre membre du bureau de la plateforme technologique «Media Technologies créatives basée à Chalet. En 2013, il est nommé directeur général de L'ESAA. En 2016, il intègre ITECV (Ecole de Communication visuelle comme directeur général adjoint.

Du nouveau chez W :
- Directrice du développement et de la communication de l'agence depuis trois ans, **Emeline Keundjian** devient directrice générale adjointe. Elle couvre un champ stratégique comprenant le développement externe, le développement interne en lien avec François Lamotte et Martin Pilot, directeurs généraux, la communication, les partenariats et le développement international via La Maison W.
- Au côté d'Emeline, deux nouvelles recrues : **Marion Weill** et **Frédéric Cully**. Marion sera en charge de la communication. Elle a débuté sa carrière en 2010 chez C'est dit. C'est dont avant de rejoindre Australie au poste de social media manager. Frédéric Cally devient consultant new business. Il a travaillé au sein du groupe Havas, comme directeur stratégique chez Havas Park puis au sein du planning stratégique chez Havas Sport & Entertainment.

Administrés Design tenue son séminaire "Les Agences". Pour plus d'informations contactez Christophe Peyrat sur info@administratedesign.com.

LA LETTRE HEBDOMADAIRE DES STRATÉGIES DESIGN - PAGE 4

Le domaine de Boisbuchet est la concrétisation du rêve d'un designer, **Alexander von Vegesack** (fondateur du Vitra Design Museum, qui, il y a 25 ans, acheta 150 hectares en Charentes (16500 Lessac) pour en faire un parc architectural. La philosophie de ce lieu unique est de promouvoir et favoriser l'innovation, là où la créativité n'a pas de frontière. "*Nous sommes convaincus que les nouvelles générations sont constamment à la recherche d'expériences et systèmes éducatifs où ils pourront explorer de nouvelles façons d'exprimer leur créativité*", explique Ignacio Mora, PR & Project Management. L'équipe de Boisbuchet a su construire un réseau de personnes, d'entreprises et de musées dans tous les domaines du design et de l'architecture. Elle fournit des prestations en conseil, organise des concours. Chaque été, le domaine organise une saison de workshops où sont conviés des designers et architectes : Jaime Hayon, Alvaro Siza, the Campana brothers, Simon Velez...
www.boisbuchet.org/fr/workshops

Tous droits réservés à l'éditeur